



SMX Search Marketing Expo München

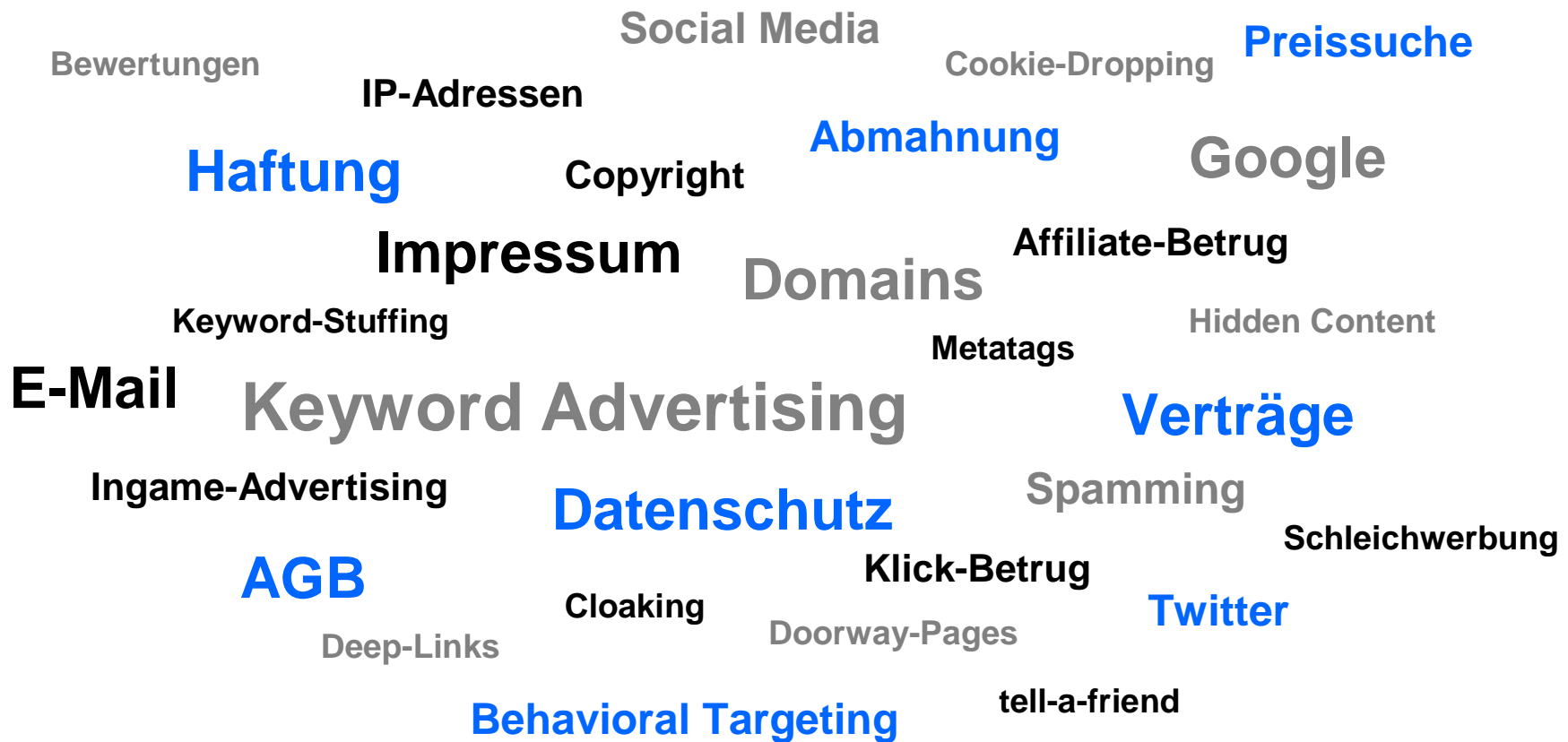
Search and the Law
Dos and Don'ts bei der Suchmaschinenwerbung

24. März 2010

Dr. Martin Schirmbacher
Fachanwalt für IT-Recht
twitter.com/mschirmbacher



Rechtsthemen im Online-Marketing





Gliederung

- Suchmaschinen-Marketing – SEM
 - Fremde Marken als Keyword
 - Fremde Marken im Anzeigentext
 - Sonderfälle
- Suchmaschinenoptimierung - SEO
 - Metatags & Snippets
 - Google-Richtlinien
 - einzelne SEO – Maßnahmen
- Preissuchmaschinen
- Vertragsgestaltung





Search and the Law - Dos and Don'ts bei der Suchmaschinenwerbung

Google

fred perry

Search

Advanced Search

Web [+ Show options...](#)

Results 1 - 10 of about 11,700,000 for fred perry. (0.13 seconds)

Fred Perry

The **Fred Perry** e-commerce web site, home of authentic British street fashion. The place to buy classic men's and women's fashion - browse tennis, ...

www.fredperry.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

[Men](#) [Shopping](#)
[Women](#) [Jackets](#)
[Footwear](#) [Shirts](#)
[Accessories](#) [Shop finder](#)

[More results from fredperry.com »](#)

Fred Perry - Wikipedia, the free encyclopedia

Frederick John **Perry** (18 May 1909 – 2 February 1995) born in Stockport, Cheshire, was an English tennis and table tennis player and three-time Wimbledon ...

en.wikipedia.org/wiki/Fred_Perry - [Cached](#) - [Similar](#)

Shopping results for fred perry



[Fred Perry Twin Taped Track Jacket : Fred Perry Men's Jacket](#)

\$89.00 new - [Zappos.com](#)

[Fred Perry Paul Weller Limited Edition Red and Navy Tipped Men's ...](#)

\$110.00 new - [Amazon.com](#)

[Fred Perry 'Laurel' Crewneck T-Shirt \(Men\) Navy Small](#)

\$48.00 new - [Nordstrom](#)

News results for fred perry



[Amy Winehouse designs 17-piece women's wear line for Fred Perry](#) - 1 hour ago

The **Fred Perry** brand may be a British institution but its latest designer is known as something of a rebel: Amy Winehouse is to bring her edgy style to the ...

[Times Online](#) - [105 related articles »](#)

Fred Perry - 100 Years

Fred Perry 100 Years. View unique relationship between **Fred Perry**, tennis, music and fashion. 100 years, British street wear, Andy Murray, Subculture, ...

www.fredperry100years.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Fred Perry | Shop for Fred Perry Men's Clothes at ShopStyle UK

Fred Perry men's clothes at ShopStyle. Shop popular stores to find **Fred Perry** men's clothes on sale - all in one place. Create and share looks based on all ...

www.shopstyle.co.uk/browse/Fred-Perry - [Cached](#)

Sponsored Links

Fashion von Fred Perry

Wir haben die aktuelle Kollektion:
Jetzt bei yalook entdecken!

yalook.com/FredPerry

Fred Perry Poloshirts

Warrior Clothing England 1995
Lowest Prices-Worldwide Delivery

www.warriorclothing.org/fredperry

Ben Sherman Brit Fashion

Rockig, elegant, starverdächtig.
Ben Sherman Fashion. Jetzt kaufen!
www.bensherman-shop.de

Fred Perry

Bis zu 50% sparen!

Fred Perry im Angebot.

www.NexTag.de

Fred Perry

Buy **Fred Perry** sweaters & polos.
NORDSTROM – Now Shipping to Germany

www.nordstrom.com/FredPerry

Fred Perry bei YOOX

Frühling-Sommer Kollektion
Kostenlose Lieferung & Rückgabe

www.yoox.com/Fred+Perry

Fred Perry

Shop the latest from **Fred Perry**!
Free 2-3 day Shipping & Returns.

www.revolveclothing.com

[See your ad here »](#)



SEM: Fremde Marken als Keyword (BGH)

- BGH-Urteil zu BANANABAY
 - 22.1.2009, Az. I ZR 125/07
- Keyword mit fremder Marke identisch und Benutzung für identische Waren o. Leistungen
- Hauptfrage: „markenmäßige Benutzung“ des Keywords
 - e.A. (-), da keine Verwendung des Keywords zur Unterscheidung von Produkten
 - a.A. (+), da darin gerade eine Verwendung der fremden Marke liegt, um auf die eigenen Angebote hinzuweisen
- keine Entscheidung des BGH, sondern EuGH-Vorlage
- aber: klare Tendenz ablesbar

[Ben Sherman Brit Fashion](#)

Rockig, elegant, starverdächtig.

Ben Sherman Fashion. Jetzt kaufen!

www.bensherman-shop.de





SEM: Fremde Marken als Keyword (EuGH)

- EuGH-Urteil zu Louis Vuitton
 - 23.3.2010, Az. C-236/08
 - Gegner: Google Inc.

[Ben Sherman Brit Fashion](#)

Rockig, elegant, starverdächtig.

Ben Sherman Fashion. Jetzt kaufen!

www.bensherman-shop.de

- Google nutzt die Marke nicht im geschäftlichen Verkehr
→ Keine Haftung von Google!
- Werbender nutzt die Marke im geschäftlichen Verkehr
- aber Rechtsverletzung nur, wenn eine wesentliche Funktion der Marke beeinträchtigt wird
 - herkunftsweisende Funktion
 - werbende Funktion
- Verletzung nur, wenn bei unbefangenen Nutzer der Eindruck entsteht, die angepriesenen Waren/Dienstleistungen stünden mit Markeninhaber in Verbindung





SEM: Was geht nach EuGH-Urteil?

- EuGH-Urteil zu Louis Vuitton
 - 23.3.2010, Az. C-236/08
- Brandbuchung zulässig, wenn
 - Anzeige keine Verbindung zur Marke aufweist und
 - eigener Brand in Anzeige hervorgehoben wird
- Brandbuchung unzulässig, wenn
 - (unzutreffender) Eindruck entsteht, der Werbende stehe in Verbindung mit dem Markeninhaber
 - Fake-URLs verwendet werden
 - BS: Verwendung in der Anzeige und Link auf Konkurrenzshop

[Ben Sherman Brit Fashion](#)

Rockig, elegant, starverdächtig.

Ben Sherman Fashion. Jetzt kaufen!

www.bensherman-shop.de





SEM: Verwendung von Marken im Anzeigentext

- Markenrechtsverstöße
 - Verwendung fremder Marken im Anzeigentext
 - Herkunftsverwirrung
- Wettbewerbsverstöße
 - Irreführung
 - vergleichende Werbung

[Fred Perry](#)

Bis zu 50% sparen!

Fred Perry im Angebot.

www.NexTag.de

→ keine Marken im Anzeigentext verwenden





SEM: Google-AdWords: Sonderfälle

- Buchung ‚beschreibender‘ Marken
 - BGH zu PCB-Pool
- Buchung fremder Firmennamen
 - BGH zu Beta Layout
- Broad Match
- Buchung von Domain/URL
- Sonderfall des AdCopy
- Sonderproblem: Image schädigender Anzeigen
- Problem: Preisangaben in der Anzeige





SEO: Metatags & Snippets

- Gattungsbegriffe in Metatags
 - grundsätzlich zulässig
- Fremde Marken als Metatags
 - BGH v. 18.5.2006 → fremde Marken in Metatags sind Markenverletzung (Impuls)
- Fremde Namen als Metatags
 - als Namensanmaßung grundsätzlich unzulässig
- Verwendung fremder Marken in Snippets kann
 - im Ausnahmefall Markenverstoß ausschließen (OLG Frankfurt v. 3.3.2009)
 - Irreführung begründen





SEO: Google-Richtlinien

- § 4 Nr. 11 UWG: Verstoß gegen gesetzliche Vorschrift
 - Hier: Google-Richtlinien
 - OLG Hamm v. 1.3.2007: unzulässige SEO, wenn gegen Google-Regelwerk verstoßen wird
 - aber: nicht verallgemeinerungsfähig
 - AGB kommt keine Rechtsnormqualität zu
 - → Kein automatischer Verstoß gg. UWG bei Verstoß gg. Google-Richtlinien
- Problem: Höchststrafe – Löschung aus dem Google-Index
- WICHTIG: Mit Kunden vereinbaren, ob die Google-Richtlinien eingehalten werden müssen.





SEO: Einzelne SEO-Maßnahmen

- Hidden Content
 - Verstoß gegen Google-Richtlinien
 - BGH v. 8.2.2007: Hidden Content ist wie Markenverwendung in Metatags zu behandeln
 - OLG Hamm v. 18.6.2009: Hidden Content ist wettbewerbswidrige Behinderung (Yasni-Urteil)
 - Doorwaypages/Cloaking
 - Rechtliches Thema: Irreführung der Nutzer
- aber Vorsicht: Gerichte neigen zur Pauschalierung





Preissuchmaschinen

- Preisangabenverordnung (PAngV)
 - Wer mit Preisen wirbt, hat Endpreise anzugeben.
 - Preiswahrheit und Preisklarheit
- Problem 1 – Versandkostenangabe
 - BGH v. 16.7.2009
 - Bei einer Werbung für Waren in Preisvergleichslisten dürfen die Versandkosten nicht erst auf der eigenen Internetseite des Werbenden genannt werden.
- Problem 2 – Aktualität
 - BGH v. 11.3.2010
 - Ein Händler, der für sein Angebot über eine Preissuchmaschine wirbt, handelt irreführend, wenn eine von ihm vorgenommene Preiserhöhung verspätet in der Preissuchmaschine angezeigt wird.





Vertragsbeziehung Kunde ./ Agentur

- Leistungsbeschreibung ist A&O
 - Vor allem: Wer und Was?
 - Vergütung und Zahlungsbedingungen
 - Vergütungsmodelle bis zu Ende durchdenken
 - Mitwirkungspflichten des Kunden
 - Abgrenzung von Verantwortlichkeiten
 - Vertragslaufzeit und Kündigung
 - Gewährleistung und Haftung
- Umsetzung in individuellen Verträgen oder AGB





Vergütungsmodelle

- Verschiedene Vergütungsmodelle für SEO/SEM-Verträge und Folgen für den Vertrag
 - **Pauschal:**
Leistungsumfang und Kündigungsregeln
 - **Aufwandsbezogen:**
Modus der Einzelauftragserteilung, Leistungsumfang
 - **Erfolgsbezogen:**
Definition des Erfolges, Reporting, Einsichtsrechte, Verpflichtung zum effektiven Betrieb der Zielseiten





Haftung

- bei Fehlen vertraglicher Regelung, rechtliche Verantwortlichkeit der Agentur für:
 - Auswahl der Keywords
 - Gestaltung der Anzeigen
 - Abstrafung durch Google bei Verstoß gegen Google-Richtlinien
- Schadensersatzanspruch des Kunden bei Abmahnung wegen rechtswidriger Werbung durch Konkurrenz
- Regelungen über Leistungsumfang und zur Haftungsbegrenzung sind empfehlenswert





SMX Search Marketing Expo München

HÄRTING Rechtsanwälte
www.haerting.de
schirmbacher@haerting.de



24. März 2010

Dr. Martin Schirmbacher
Fachanwalt für IT-Recht
twitter.com/mschirmbacher